

ANIMATEUR/TRICE E-COMMERCE

PRÉSENTATION DU MÉTIER

- **Code ROME : E1101 : Animation de site multimédia**
E1104 : Conception de contenus multimédias

Formacode : 46250 - Gestion contenu site internet

Référence CARIF/KAIROS : 424175

- **Missions :** L'animateur « e-commerce » est un Technicien Supérieur. Ses compétences spécifiques dans les domaines du webmarketing et du e-commerce lui permettent d'occuper un emploi relevant du marketing, de la communication et de la vente dans un contexte d'activité de vente en ligne. Il anime des sites Internet commerciaux.
- **Activités :**
 - Élaboration de cahiers des charges, la sélection de prestataires et le suivi de la réalisation de leurs travaux,
 - Suivi des statistiques (Trafic, commandes, progression du chiffre d'affaires, évolution de la qualité et du nombre de clients, ...). Mesure des retours sur investissements structurels et spécifiques,
 - Contacts directs avec la clientèle par un dispositif de messagerie instantanée et / ou de téléphone,
 - Contacts asynchrones travaillés par messagerie ou par des outils de gestion de communauté (Forum, Réseaux Sociaux),
 - Veille (technologique, juridique et concurrentielle) pouvant contribuer au plan marketing de l'entreprise.
 - Travail sur la notoriété de la marque ou des produits par la mise en œuvre des stratégies de communication par les réseaux sociaux, les blogs et les plates-formes de partage d'informations
 - Travail sur la visibilité : optimisation des contenus à mettre en avant (produits ou services), recherche de partenaires publicitaires pour générer du trafic.
 - Rédaction de contenus sémantiques (articles éditoriaux ou fiches produits) et leur organisation pour le référencement (Netlinking, backlinking)
 - Conception et mise en production de supports multimédia de communication (vidéo, photos, images).
 - Élaboration et mise en œuvre de campagnes de promotion (achats d'espaces, e-mailing, newsletter)
 - Animation des réseaux de partenaires (affiliation, revendeurs, blogueurs, agences de presse, comparateurs, réseaux locaux, ...)
 - Proposition et mise en œuvre d'outils e-marketing adaptés à la mise en œuvre des stratégies marketing de conquête ou de fidélisation.
 - Travail sur l'ergonomie des sites en fonction des objectifs de transformation (parcours de l'internaute définis par catégories d'attentes, suivant des logiques d'entonnoir d'achat et en fonction d'indicateurs clés de performance).
 - Étude du comportement des internautes et conception d'approches commerciales adaptées
 - Utilisation pertinente des technologies Web liées au référencement et aux statistiques

CONTENU DE LA FORMATION

Programme de formation :

- Fondamentaux du e-commerce : animation des ventes en ligne (e-commerce, web-marketing, suivi statistique, systèmes de paiement en ligne, animation de réseaux sociaux)
- Outils et méthodes : optimiser le référencement, rédiger les contenus, piloter un e-commerce

Période de formation en entreprise



PUBLIC

Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

- **Niveau souhaité** : Maîtrise des savoirs de base (lire – écrire – compter)
- **Conditions particulières** : Connaissance en informatique, Internet et/ou Web

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- **Modalité pédagogique** : Cours en présentiel
- **Modalité** : Entrées/sorties à dates fixes
- **Durée** : 578 heures (473 heures en centre et 105 heures en entreprise)
- **Dates** : Pas de session programmée
- **Durée hebdomadaire** : 35h / semaine
- **Conventionnement** : Oui

FINANCEUR(S)

Cette formation est organisée dans le cadre des **AFC Actions de Formation conventionnées de France Travail**. Elle s'adresse **donc aux demandeurs d'emploi**, avec gratuité et éventuellement rémunération en fonction de la situation du demandeur d'emploi comme expliqué ci-dessous :

Les actions de formation conventionnées (AFC) sont mises en œuvre pour faciliter le retour à l'emploi rapide d'un demandeur d'emploi en lui permettant d'acquérir des compétences reconnues nécessaires sur le marché du travail.

La formation est entièrement prise en charge par France Travail et la rémunération durant la formation dépendra du statut de chaque demandeur d'emploi.

<https://www.francetravail.fr/candidat/en-formation/mes-aides-financieres/laction-de-formation-conventionn.html>

VALIDATION

Attestation de validation des acquis.

Type de formation : Professionnalisation
Niveau de sortie : Sans niveau spécifique

LIEU DE RÉALISATION DE L'ACTION

AVENIR 84

SIRET : 43220950000029

82 route de Montfavet 84000 AVIGNON

Tel : 04 90 86 59 91 – contact@avenir-84.org www.formations.avenir-84.org [FB.com/Avenir84](https://fb.com/Avenir84)

▪ **Responsable** : Madame Soumia CHELLAH - tel : 04 90 86 59 91 – contact@avenir-84.org

▪ **Dates des informations collectives** :

DURÉE

578 heures de formation dont 473 heures en centre de formation et 105 heures de stage obligatoire en entreprise.

PROCHAINES DATES

Pas de session programmée

Il est prévu des sessions d'information collectives et de positionnement (ICOP) pour procéder à l'information des candidats et au recrutement de l'effectif de cette formation.

Dates des informations collectives et de positionnement ICOP :

Les objectifs de ces sessions d'information collectives et de positionnement (ICOP) sont :

- *Faire se rencontrer les demandeurs d'emploi avec l'organisme de formation et un représentant de Pôle Emploi*
- *Présenter la formation dont les demandeurs d'emploi peuvent bénéficier*
- *Les informer sur les différentes étapes et l'organisation de la formation*
- *Au cours de la réunion d'information collective, chaque point concernant la formation est abordé : pré-requis, contenu, programme, pédagogie, financement, indemnisation, réglementation, implication.*
- *Chaque réunion d'information collective est suivie d'une procédure de recrutement : tests et entretien individuel ; uniquement pour les personnes désireuses de suivre la formation.*
- *La participation aux formations est basée sur le volontariat.*

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Il est recommandé aux candidats et aux candidates de se rapprocher de leur conseiller ou conseillère de France Travail ou de leur Mission locale ou de Cap emploi (en fonction de leur situation) pour vérifier ou valider le projet de formation professionnelle.

Lors des sessions d'information collectives et de positionnement (ICOP), merci de vous présenter munis d'un CV et éventuellement un dossier de motivation.

A l'issue des informations collectives, il sera procédé à :

- **Des Tests de culture informatique et numérique ;**
- **Un Entretien de motivation** : cet entretien vise à déterminer l'intérêt du projet professionnel et du projet de formation et à déterminer le plan individuel de formation pour les candidats qui seront retenus.

Les candidats retenus seront informés au plus tard 10 jours ouvrés avant le début de la formation.

Il y aura éventuellement une liste d'attente en fonction du nombre de places disponibles et de candidats retenus.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

La formation est assurée en présentiel dans des locaux spécialement équipés (réseau informatique, raccordement fibre, serveur local, NAS, etc.).

Les apprenants se voient confiés en prêt pour la durée de la formation un ordinateur personnel portable.

La durée hebdomadaire de la formation est de 35 h du lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 13 h à 17 h.

En sus des modules de la formation Animateur(trice) E-commerce, il est prévu des modules personnalisés :

- De Remise à niveau
- D'Appui pédagogique
- D'Appui à la recherche de stage et à la recherche d'emploi.

La Formation prévoit également un **stage obligatoire** de 105 heures (3 semaines) en entreprise pour assurer la formation en situation de travail (FEST) avec réalisation d'un rapport de stage et d'un projet professionnel.

L'équipe de formation met en œuvre une pédagogie active et par projet où les apprenants sont confrontés à des mises en situation concrètes via des projets individuels et en groupe.

Les thèmes des projets sont directement issus de cas réels, pour permettre aux apprenants d'appréhender le terrain dès la formation.

Le collectif est un élément central de l'apprentissage car le travail en équipe est constant, et les apprenants s'entraident et s'évaluent régulièrement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des évaluations sont régulièrement organisées durant la formation :

- Exercices et des tests d'acquisition réguliers des connaissances et des compétences
- Évaluations des projets de programmation individuels ou mises en situations en groupe.

A l'issue de la formation il est délivré une attestation.



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les différents locaux de l'organisme Avenir 84 sont agréés ERP type R et à ce titre aux normes de sécurité et d'accessibilité, notamment pour les personnes à mobilité réduite.

Pour toutes questions relatives à la thématique « handicap », merci de contacter le référent à l'adresse suivante :

➤ referent-handicap@avenir-84.org

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Cette AFC est une action de formation professionnalisante qui ne donne pas accès à un Titre professionnel.

Nous ne pouvons pas mentionner d'indicateurs comme le Taux de réussite au Titre Professionnel.

À titre d'information l'organisme Avenir 84 a organisé depuis 2019, date de début du Marché AFC de Pôle emploi, Lot 8 numérique, Mandataire CCI Nice côte d'Azur:

8 sessions de formation animateur E-commerce

3 sessions de développeur Java J2EE Entreprise Edition

1 session de développeur PHP MySQL

Pour informations complémentaires,

Il y a eu 6 sessions de formation animateur e-commerce qui se sont terminées, entièrement déroulées ou débuté en 2021.

Ces 6 sessions ont concerné 44 apprenants dont 43 se sont vu délivrer leur attestation de fin de formation.

Il y a eu une session de formation développeur PHP MySQL et 1 session de développeur Java J2EE Entreprise Edition qui ont concerné respectivement 12 et 11 apprenants.

L'ensemble de ces 23 apprenants se sont vu délivrer leur attestation de fin de formation.

Enfin le Marché des AFC de Pôle emploi prévoit des primes de satisfaction.

Ces primes de satisfaction sont calculées sur la base d'une étude indépendante de la satisfaction des apprenants par l'organisme IPSOS.

Pour Avenir 84 le taux de satisfaction en 2021 établi par l'IPSOS s'élevait à 93.9%



CONTACT

AVENIR 84

27 bis avenue de la Trillade - 84000 Avignon

Tel : 04 90 86 59 91 – contact@avenir-84.org www.formation.avenir-84.org

Soumia CHELLAH - tel : 04 90 86 59 91

contact@avenir-84.org formations@avenir-84.org

N'hésitez pas à nous contacter pour tous renseignements complémentaires.